



**RAPORAL**  
*Do campo para a mesa.*

## EVOLUÇÃO DA IDENTIDADE GRÁFICA - 2 0 1 7 -

### FORÇA, CONFIANÇA E PROXIMIDADE.

A evolução da identidade gráfica do universo Raporal assume os valores institucionais da empresa de uma forma forte e atual, mantendo uma coerência no seu relacionamento e posicionamento.

#### MARCA INSTITUCIONAL

Continuidade cromática de forma simplificada e única. Modernização e equilíbrio dos caratés, num conjunto forte, sólido e de leitura assertiva. Estilização e reforço dos elementos do ícone, numa insígnia que evolui de forma eficaz.

Assinatura como elemento que abraça o todo e congrega os vários ramos de atividade de forma explícita.



#### MARCAS DAS ÁREAS DE NEGÓCIO



#### LIGAÇÃO À TERRA FORTE E EXPRESSIVO

Estilização das formas que assumem uma cromia mais forte e terrena. Tipografia com a linha gráfica do grupo, que remata, num plano inferior, a área de atuação.

#### NATUREZA EM FORÇA ABERTO E ALEGRE

Estilização das formas que procuram, na cor, um imaginário ligado à natureza. Tipografia com a linha gráfica do grupo, de forma simples, distinta, centrada e equilibrada.

#### QUALIDADE E KNOW-HOW ROBUSTO E SÓLIDO

Manutenção da herança direta na mancha do ícone. Solidez das silhuetas que destaca e define o core do projeto. Tipografia com a linha gráfica do grupo, num tom forte e afirmativo.

#### TRADIÇÃO E QUALIDADE VIVO E PRÓXIMO

Evolução da forma e do ambiente. Tipografia manuscrita que transmite liberdade e espontaneidade. Protagonismo do vermelho como cor forte e apaixonada.

#### SEGURANÇA E CONFIANÇA FORTE E ATIVO

Projeção dos elementos na mancha. Tipografia mais formal e impactante, que assume a linha gráfica do grupo. Realce do vermelho, que aviva a tradição da marca.

PRODUÇÃO DE ALIMENTOS  
COMPOSTOS PARA ANIMAIS

AGRICULTURA E SECAGEM  
DE MILHO

PRODUÇÃO ANIMAL

ABATE E TRANSFORMAÇÃO  
DE CARNE

VENDA AO PÚBLICO

O conceito de grupo mostra-se claro e evidente, de forma harmoniosa.  
A UNIDADE USA A NOTORIEDADE DO GRUPO, NA MESMA MEDIDA EM QUE CONTRIBUI PARA O SEU CRESCIMENTO.